

GUIA RÁPIDO · PRESENTE DA BÚSSOLA DO GOOGLE

A Bio que Vende

7 passos para a bio do Instagram do seu negócio de jardinagem parar de ser um cartão de visita mudo e começar a puxar orçamento. Leve 15 minutos, faça hoje.

O CAMPO "NOME" É UMA BUSCA, NÃO UM CRACHÁ

No Instagram, o campo **Nome** (aquele em negrito, diferente do @) é pesquisável. Quando alguém digita "jardineiro" ou "paisagismo" na lupa, o Instagram procura ali. Se o seu diz só "Carlos 🌿", você não existe nessa busca.

TROQUE ISTO

Carlos Silva 🌿🙏

POR ISTO

Carlos · Jardinagem e Paisagismo · Canoas RS

Profissão + cidade no campo Nome. É a mudança de 1 minuto com o maior retorno de todo este guia.

PRIMEIRA LINHA: O QUE VOCÊ FAZ, PRA QUEM

A primeira linha da bio decide se a pessoa continua lendo. Não é lugar de frase de efeito nem de "apaixonado por plantas" — é lugar de clareza:

MODELO

Deixo seu jardim bonito o ano todo, sem você se preocupar.

Manutenção mensal · Projetos · Poda

Teste da linha boa: um desconhecido lê e sabe em 3 segundos **se você resolve o problema dele**. Se precisa pensar, reescreva.

POR QUE FUNCIONA

Quem chega na sua bio veio de um story, uma indicação ou uma busca. Ela está decidindo em segundos se te segue, te chama ou vai embora. Clareza vence criatividade.

UMA LINHA DE PROVA (A QUE CALA O CETICISMO)

Depois de dizer o que faz, prove que faz bem — com um fato, não com adjetivo:

EXEMPLOS DE LINHA DE PROVA

- ✓ 8 anos cuidando de jardins em Porto Alegre e região
- ✓ +60 jardins sob manutenção mensal
- ✓ Atendo condomínios, empresas e residências

Se está começando, use o que tem: "Formado em técnico agrícola", "Atendo a Zona Sul inteira". **Fato pequeno e verdadeiro vale mais que promessa grande e vazia.**

MANDE A PESSOA FAZER ALGUMA COISA

A maioria das bios termina... em nada. A pessoa leu, gostou e não sabe qual é o próximo passo. Sua última linha é uma ordem gentil apontando pro link:

MODELOS DE CHAMADA

📞 Peça seu orçamento sem compromisso 📌

🌱 Agende uma visita gratuita 📌

💬 Me chama no WhatsApp 📌

Uma chamada só. Duas chamadas = nenhuma. E a setinha 📌 parece boba, mas dobra o clique no link — ela conecta a frase ao botão.

O LINK CERTO: WHATSAPP COM MENSAGEM PRONTA

Nada de link pra "árvore de links" com 8 opções. Quem quer orçamento quer falar com você. Use o link direto do WhatsApp **com a mensagem já escrita** — a pessoa só aperta enviar:

MONTE O SEU ASSIM

[wa.me/55SEUNÚMERO?text=Olá! Vi seu Instagram e quero um orçamento de jardinagem](https://wa.me/55SEUNÚMERO?text=Olá!%20Vi%20seu%20Instagram%20e%20quero%20um%20orçamento%20de%20jardinagem)

Cada meio-clique que você economiza é um curioso a mais que vira conversa. E conversa no WhatsApp é onde jardineiro fecha serviço.

DICA DE OURO

Quando a mensagem chega pronta ("vi seu Instagram..."), você já sabe de onde o cliente veio — e responde em segundos com o pé direito.

DESTAQUES: SUA VITRINE DE LOJA

Os destaques (bolinhas abaixo da bio) são a vitrine que o cliente olha antes de te chamar. Quatro bastam:

OS 4 DESTAQUES QUE VENDEM

-  **Antes & Depois** — suas melhores transformações
-  **Clientes** — prints de elogios e avaliações
-  **Serviços** — o que você faz, com fotos
-  **Onde atendo** — bairros e cidades

O "Antes & Depois" é o mais poderoso: transformação visual vende jardim melhor que qualquer texto. Capriche nas capas das bolinhas — padronizadas passam profissionalismo na hora.

FOTO DE PERFIL: VOCÊ, NÃO UMA SAMAMBAIA

Cliente contrata gente, não planta. A foto genérica de folhagem diz "perfil amador". A foto certa: **você, de frente, com boa luz, em um jardim que você cuidou** — ou seu logotipo, se já tem marca.

Sorriso, roupa de trabalho limpa, fundo verde de verdade. Essa foto aparece em cada comentário, cada mensagem, cada busca. É seu aperto de mão digital.

CHECKLIST FINAL · 15 MINUTOS

- ☐ Nome com profissão + cidade
- ☐ 1ª linha clara
- ☐ 1 linha de prova
- ☐ 1 chamada com 📍
- ☐ link wa.me com mensagem pronta
- ☐ 4 destaques
- ☐ foto sua

A bio pronta atende quem já te achou. Mas **onde o cliente procura primeiro?**

Quando alguém precisa de jardineiro, o caminho número 1 não é o Instagram — é pegar o celular e digitar no Google: "**jardineiro perto de mim**". O Google mostra 3 empresas no topo do mapa. Quem está lá recebe a ligação. Quem não está, não existe pra esse cliente.

A **Bússola do Google para Jardineiros e Paisagistas** é o guia tela por tela que coloca o seu perfil nesse topo — sem site, sem agência, sem entender de tecnologia. O mesmo método que os jardineiros da comunidade A Selva usam pra encher a agenda.

→ **bussola.focoserv.com.br** • R\$ 67